



TIPS FÖR FACEBOOK

↑ Klicka här
för att komma
till rapporten

För att nå ut med budskapet till allmänhet och till nyckelpersoner på området är sociala medier ett effektivt sätt. Här kommer tips för som är bra att tänka på när ni vill sprida budskap på internet.

1. Tänk igenom ert budskap

Tänk igenom vem det är ni vill nå och med vilket budskap och ta fram en plan för hur ni vill sprida det.

2. Hitta viktiga datum

Häng upp era inlägg på viktiga datum, till exempel:

- ▶ världscancerdagen (4 feb),
- ▶ internationella kvinnodagen (8 mars),
- ▶ internationella mansdagen (nov),
- ▶ världshälsodagen (7 april).

Här finns länk till fler dagar:

<https://fn.se/vi-gor/vi-utbildar-och-informerar/fn-info/mer-information/internationella-fn-dagar/>

3. Få uppmärksamhet genom bilder

När ni skriver ett inlägg se alltid till att få med en bild också. Det väcker uppmärksamhet.

Här finns bilder som ni kan använda:

<https://www.iogt.se/medlemssidor/engagera-dig/verktygslador-for-alkoholpolitik/tips-for-facebook/delningsbilder/>

Ange pexels.com som källa vid användandet av bilderna.

4. Följ viktiga personer och använd hashtags

Följ viktiga beslutsfattare i din region/kommun. Använd hashtags # för att uppmärksamma relevanta personer och organisationer, exempelvis #IOGT eller #alkoholpolitik.

5. Vad noggrann med att följa upp

Tänk på att arbetet inte är slutfört för att ni har delat ett inlägg. Det måste bevakas och kommentarer (både positiva och negativa) bör bemötas. Ha med det i förberedelserna och tänk igenom hur ni besvarar reaktionerna som kommer. Märker du att någon är särskilt intresserad av frågan; fråga om hen vill bli medlem i IOGT-NTO.

TIPS!

Oavsett hur illa andra uttrycker sig. Håll alltid god ton. Gå aldrig till personangrepp.

FLER TIPS: